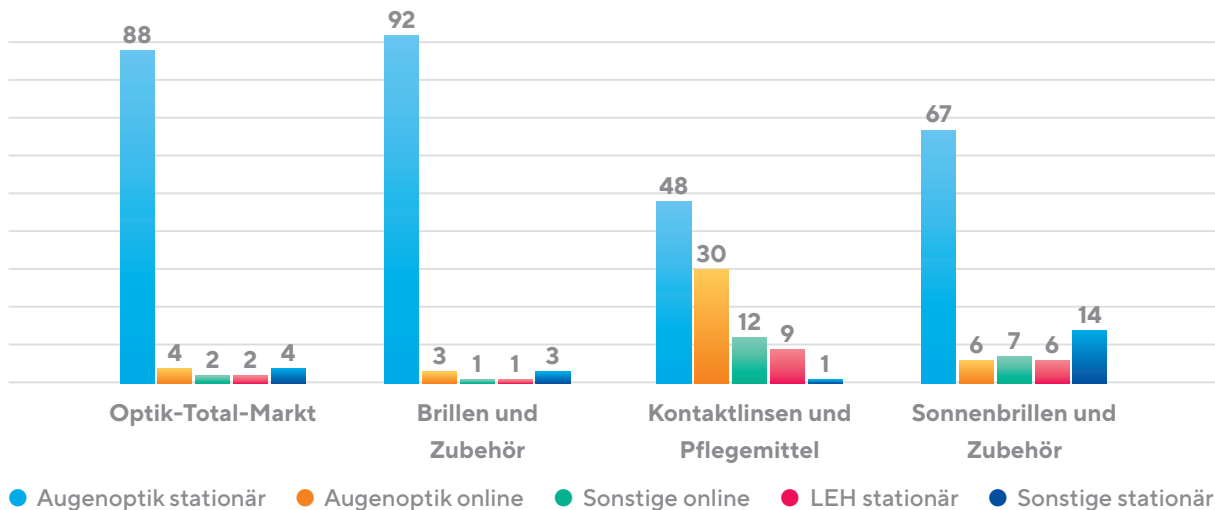


Augenoptik – Umsatz in Prozent über alle Vertriebskanäle



Quelle: GfK Consumer Panel Nonfood, März 2023