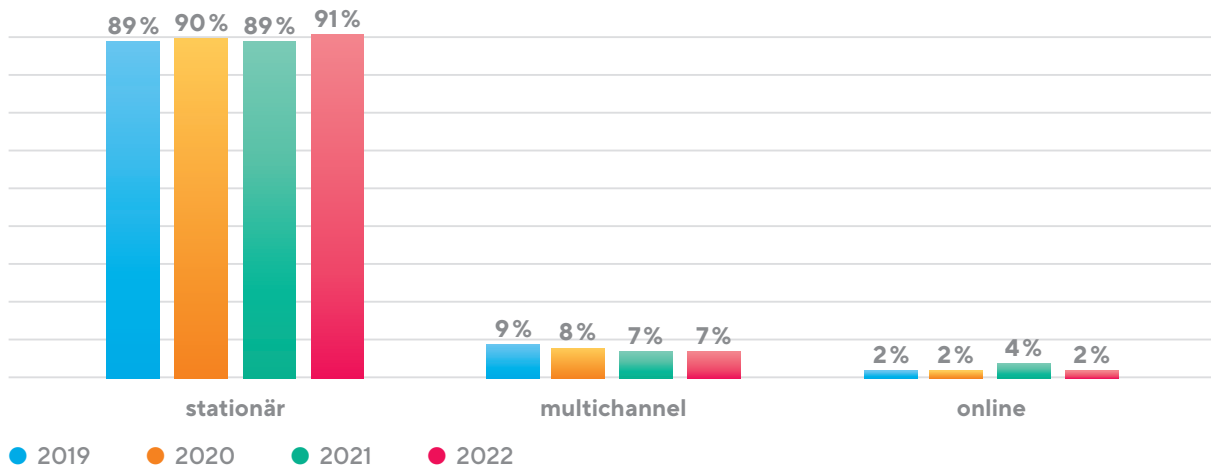


Brillen – Anteil Einkaufsakte



Quelle: GfK Consumer Panel Nonfood, März 2023, Kantar 2020