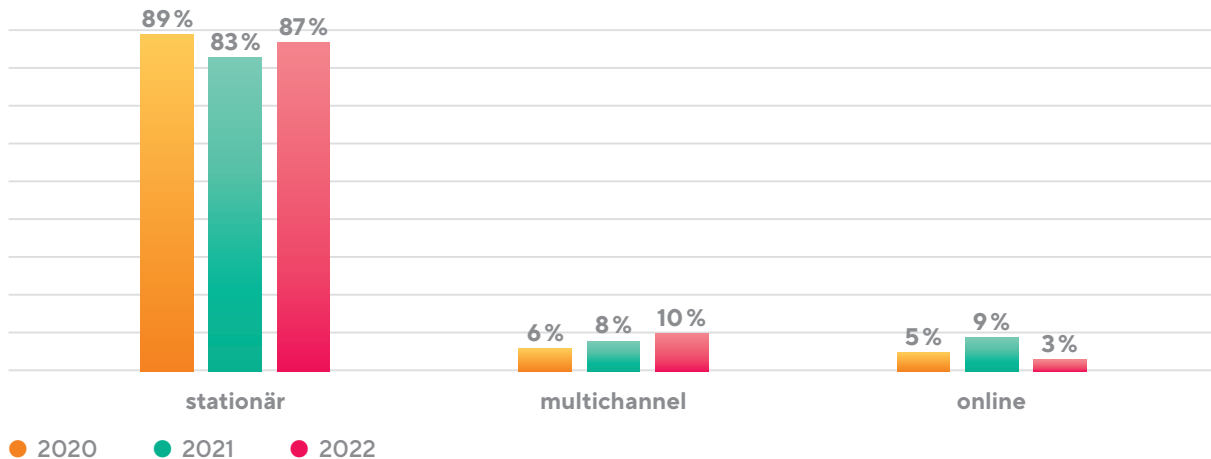


Sonnenbrillen – Anteil Einkaufsakte



Quelle: GfK Consumer Panel Nonfood, März 2023